

Snoepen op het Christiaan Hagen College

Bij de beantwoording van de vragen 1 tot en met 6 hoef je geen gebruik te maken van de informatiebronnen in de bijlage.

Het Christiaan Hagen College (CHC) in Klarendam is een school voor VMBO. Zoals op veel scholen staan ook op het CHC snoep- en frisdrankautomaten. Deze automaten zijn eigendom van Engelstein BV.

- 1p 1 Op de snoepautomaten is een afbeelding te zien van de candybar Snickers.



De afbeelding is een voorbeeld van

- A commerciële reclame.
- B ideële reclame.
- C informatieve reclame.
- D sluikreclame.

- 2p 2 Fabrikanten richten hun reclame vaak op de doelgroep jongeren.
→ Noem twee eigenschappen van deze doelgroep, waardoor duidelijk wordt waarom fabrikanten dat doen.

Engelstein BV maakt gebruik van de marketingmix om de verkoop op het CHC zo veel mogelijk te stimuleren. Het samenstellen van een assortiment dat aansluit op de wensen van de leerlingen, is daarvan een voorbeeld. Engelstein BV overlegt met de conciërge over het assortiment en zorgt ervoor dat de automaten gevuld blijven.

- 1p 3 Onder welke **p** van de marketingmix valt het samenstellen van het assortiment?
- A plaatsbeleid
 - B prijsbeleid
 - C productbeleid
 - D promotiebeleid

De conciërge van het CHC, Piet van Gerwen, vindt dat de leerlingen te veel snoepen. Het komt veel voor dat leerlingen om 9 uur 's morgens al met een blikje cola en een zak chips door de gang lopen. Hij wil wat gaan doen aan dat snoepen.

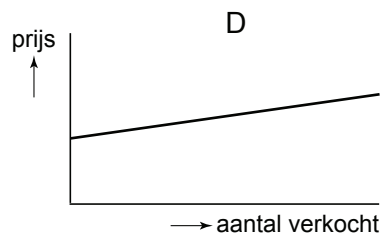
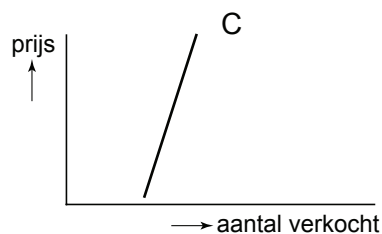
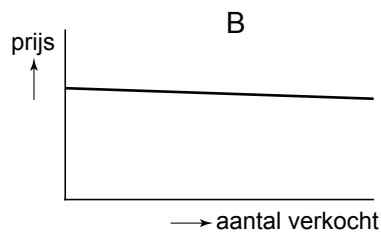
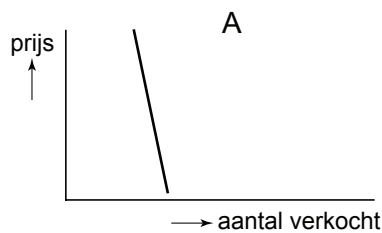
- 1p 4 Piet van Gerwen wil op alle producten die slecht zijn voor de gezondheid een rode sticker plakken. Op die manier wil hij proberen de leerlingen bewust te maken van hun ongezonde consumptiegedrag.

Er zitten 17 verschillende producten in de snoepautomaat. Piet van Gerwen plakt op 13 producten een rode sticker.

→ Op hoeveel procent van het assortiment plakt Piet van Gerwen een rode sticker? Schrijf je berekening op.

- 1p 5 Het plakken van de rode stickers heeft niet geholpen. Piet van Gerwen gaat het daarom drastischer aanpakken. Hij besluit de prijs met 25% te verhogen. Hierna ziet hij dat de verkoop maar een klein beetje is gedaald.

Welke grafiek geeft het verband tussen de prijs en het verkochte aantal juist weer?



- A grafiek A
- B grafiek B
- C grafiek C
- D grafiek D

- 2p 6 Piet van Gerwen vindt het effect van de prijsverhoging nogal tegenvallen. Hij legt de kwestie voor aan de leerlingenraad. Deze komt met twee mogelijke maatregelen:
- alle snoepautomaten de school uit
 - gezonde producten gaan verkopen en het bestaande snoepaanbod beperken
- Welke van de twee mogelijkheden zou jij kiezen?
Geef een argument voor jouw keuze.
Je moet een **voordeel** maar ook een **nadeel** van jouw keuze noemen.